A+E FINE STORY OF STATES TO STATES THE STATE

「Amazon Prime Video チャンネル」に

犯罪・捜査番組 専門ブランド CI(CRIME+INVESTIGATION)登場!

8月23日(木)配信開始!!

エーアンドイーネットワークスジャパン合同会社(東京都港区、ゼネラルマネージャー:ジョン・フラナガン、以後、A+E ジャパン)は、Amazon の動画配信サービス Amazon Prime Video チャンネル(以下、Prime Video チャンネル)で、犯罪・捜査番組の専門ブランド CI(CRIME+INVESTIGATION)の定額動画配信を 8 月 23 日(木)から開始することを発表いたしました。



A+E ジャパンは、6月14日から Prime Video チャンネルで配信を開始している、世界最大の歴史エンターテインメントブランド「ヒストリー」の好評を受けて、新しいブランド「CI(CRIME+INVESTIGATION)」(以下 CI(シーアイ)を追加することを決定いたしました。犯罪捜査ジャンルの専門ブランド CI(シーアイ)は現在、全世界 170の地域、5,000 万以上の世帯に、テレビやビデオ配信プラットフォームを通じてお届けしています。

今回、Prime Video チャンネルでは、12 シリーズ (合計 39 エピソード)の配信が開始され、定額で、ハイクオリティーな番組を楽しむことができます。今後は、視聴者が継続してご覧いただけるように続々とコンテンツを追加して参ります。

CI(シーアイ)は、犯罪ドキュメンタリーや事件捜査のリアリティー番組を専門に扱うブランドで、世界的に見ても大変ユニークで、独特のポジションを確立しているブランドです。例えば、「密着!殺人捜査リミット48時間」は、複数の撮影チームが、地域の警察署に泊まり込むという驚きの手法で、事件発生から、48時間の捜査に完全密着しています。また、「刑務所1日体験」は、非行少年少女たちが、凶悪犯罪たちと一緒に刑務所で丸1日を過ごすリアリティー番組です。ティーンエージャーたちは、本物の刑務所を体験し、筋金入りの犯罪者との交流を通じて、自分の将来をどう描くのか?犯罪を未然に防ぐという視点からも注目されています。そのほか、ジョンベネ殺人事件や、O.J.シンプソン事件など謎に包まれた事件を検証する番組なども充実しています。

ジョン・フラナガンは、『A+Eジャパンでは、「CI」を、歴史エンターテインメントブランドの「ヒストリー」に並ぶ、新しい柱として、デジタル配信市場で大きく育てていきたいと考えています。「CI」は、海外では、女性や若者層など多くのファンを獲得している実績があるブランドです。日本でも幅広い視聴者にアピールできると確信しております。』と語っています。

チャンネル URL https://www.amazon.co.jp/channels/ci/

Prime Video チャンネルは、スマートフォンやタブレットには、一時ダウンロードでオフライン視聴にも対応。電車などでもデータ通信量を気にせずに作品を楽しめます。さらにご自宅では、Fire TV/Fire TV Stick、Apple TV、Wii U、PlayStation などにも対応し、大画面でも楽しめます。

◆密着! 殺人捜査リミット 48 時間

事件解決のために極めて重要とされる事件発生から 48 時間の間、米国内トップレベルの警察署で働く警官の姿を取材。前例が無いほどのレベルで事件現場や尋問の現場にも密着し、犯罪捜査の内側に迫ります。

密着! 殺人捜査 リミット48時間



◆刑務所1日体験

塀の中の生活を知るために、凶悪犯たちと刑務所で1日を体験することに なった非行少年少女たちを追う。



◆O.J.シンプソンが語る ~隠されたテープの真実~

O.J.シンプソンの無罪判決から 20 年。「ニコール・シンプソンとロン・ゴールドマンの死は O.J.シンプソンに責任がある」とされた当時の民事裁判に、別の視点から迫る。



■エーアンドイーネットワークスジャパン合同会社とは

エーアンドイーネットワークスジャパン合同会社は、数々の受賞歴を持つコンテンツを提供するグローバルメディア企業 A+E Networks(R) グループ会社です。A+E Networks は、世界 185 カ国、3.3 億世帯、41 の言語で TV 放送をしている世界最大の歴 史エンターテインメントブランド「ヒストリー」を筆頭に、犯罪捜査専門「CI(シーアイ)」、女性をターゲットにした「Lifetime」などを世界規模で展開しています。日本では、2000年に、CS 放送「ヒストリーチャンネル 日本・世界の歴史 &エンタメ」ブランドを立ち上げ、2016 年には HISTORY ブランドでオンライン動画配信を開始し、2018 年からはリアルタイムでの動画配信サービスもスタートしています。また、成長著しいソーシャルメディアアカウントを通じ、幅広い視聴者に、「ヒストリー」ブランドの様々な情報や、独自のビデオコンテンツを提供しております。

公式 Twitter https://twitter.com/HISTORYjp 公式ウェブサイト https://jp.history.com/

Amazon、Prime Video およびそれらのロゴは、 Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。