



人間の可能性を見よう

4月6日(金) 正午解禁

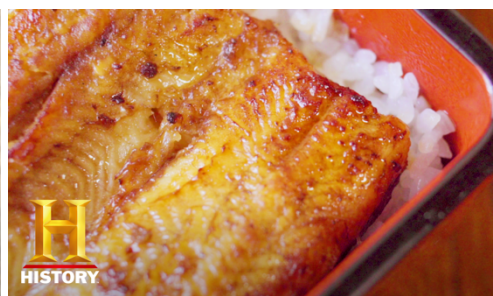
100年地元で愛される銘店。 その知られざる物語を、世界に紹介！ #ヒストリーグルメ

HISTORY 公式 YouTube チャンネルでミニシリーズ配信開始

3.3億人以上が視聴する、世界最大の歴史エンターテインメントブランド「ヒストリー™」を運営する「エーアンドイーネットワークスジャパン合同会社（東京都港区、ゼネラルマネージャー：ジョン フラナガン）」は、日本の歴史ある文化を世界に紹介するプロジェクトとして、オリジナルのデジタル版ミニシリーズ“#ヒストリーグルメ”を企画制作し、公式 YouTube (<https://youtube.com/HISTORYjp>) で開始すると発表した。4月6日(金)、13日(金)、20日(金)の三週連続で、1エピソードずつ配信を開始する。



#ヒストリーグルメは、地元のごく普通の人々に100年近くに渡り愛され続ける老舗の飲食店を訪ね、インタビュー形式で、伝統の味の秘密や地域に密着して経営を続けていくことへの挑戦に迫っていく番組。守らなければならない味へのこだわり、地域との関わり、時代とともに変化する顧客の欲求をどう捉え、どのように伝統と調和させているのかなど、ミニシリーズでありながら、見応えのある内容に仕上げた。



銘店をささえる知られざる物語と並ぶ、もうひとつの見所は、普通の、慣れ親しんだ食の中にある、提供する側の美意識が表現されるシズル感たっぷりの名物メニューの映像だ。海外スタッフを制作に起用し、新鮮な視点で伝統を切り取ったユニークな番組になっている。最初のシリーズは、東京の銘店、134年の歴史を重ねる蕎麦店「まつや」、青山にある和菓子の老舗「紅谷」、創業1931年のうなぎ店「宮川」を取り上げている。三店舗それぞれ異なる、独自の哲学で伝統を守っていく淡々とした語りの中に店主の思いが伝わる。エーアンドイーネットワークスジャパン合同会社では、本コンテンツを、自社の海外ネットワークのSNSでも紹介。よりローカルな文化体験を求めるリピート訪日客に向けて、街角でひっそりと、しかし力強く歴史を重ねる店の魅力を伝えていく。

#ヒストリーグルメは、公式 YouTube チャンネルで公開中 <https://youtube.com/HISTORYjp>

4月6日(金)正午 初回エピソード公開！「#ヒストリーグルメ まつや」

<https://youtu.be/bdl8tbQ-NXE>

■エーアンドイーネットワークスジャパン合同会社とはエーアンドイーネットワークスジャパン合同会社は、数々の受賞歴を持つコンテンツを提供するグローバルメディア企業 A+E Networks(R)グループ会社で、日本で「ヒストリー™」ブランドを展開しています。「ヒストリー」は、フィクショナル・エンターテインメントのリーディングブランドで、「人間の可能性を見よう」というブランドスローガンのもと、高質なドキュメンタリー、古代ミステリー、歴史に残る犯罪事件、ミステリー、リアリティーショー、車、日本史や事実に基づくドラマ大作など、人間が成し遂げた感動的で刺激的な物語をお届けしております。2000年に有料TV「ヒストリーチャンネル」を立ち上げ、A+E Networks 制作番組や日本で独自に制作したオリジナル番組を660万世帯以上に放送してまいりました。2016年にはHISTORYブランドで、ビデオ配信(SVOD)を開始し、リアルタイムデジタル配信サービスも強化しています。また、成長著しいSNSアカウントを通じて、幅広い視聴者に、「ヒストリー」ブランドの様々な情報や、消費者プロモーション、独自のビデオコンテンツを提供しております。

公式 Twitter <https://twitter.com/HISTORYjp> 公式ウェブサイト <https://jp.history.com/>

【本特集に関するお問い合わせ先】

エーアンドイーネットワークスジャパン合同会社 TEL 03-6450-1626

*ヒストリーチャンネル・ジャパン合同会社は、4月1日から、エーアンドイーネットワークスジャパン合同会社に社名変更いたしました。